



Uruguay  
Digital





# Encuesta Específica de Acceso y Uso de TIC (EUTIC 2016)

## Principales resultados



# Datos del estudio



## Responsables

Agencia de Gobierno Electrónico y Sociedad de la Información y del Conocimiento (AGESIC) e Instituto Nacional de Estadística (INE)

## Técnica de recolección

Entrevista personal con un integrante del hogar

## Población y cobertura

Población de 14 años y más residente en hogares particulares de Montevideo y de localidades de 5.000 y más hab.

## Diseño Muestral

Submuestra de hogares de ECH de 2016, residentes en localidades de 5.000 habitantes o más

## Muestra efectiva

2.365 hogares – 2.365 personas

## Período de relevamiento

Septiembre a diciembre de 2016

## Método de muestreo

En dos fases, aleatorio estratificado y dos etapas de selección

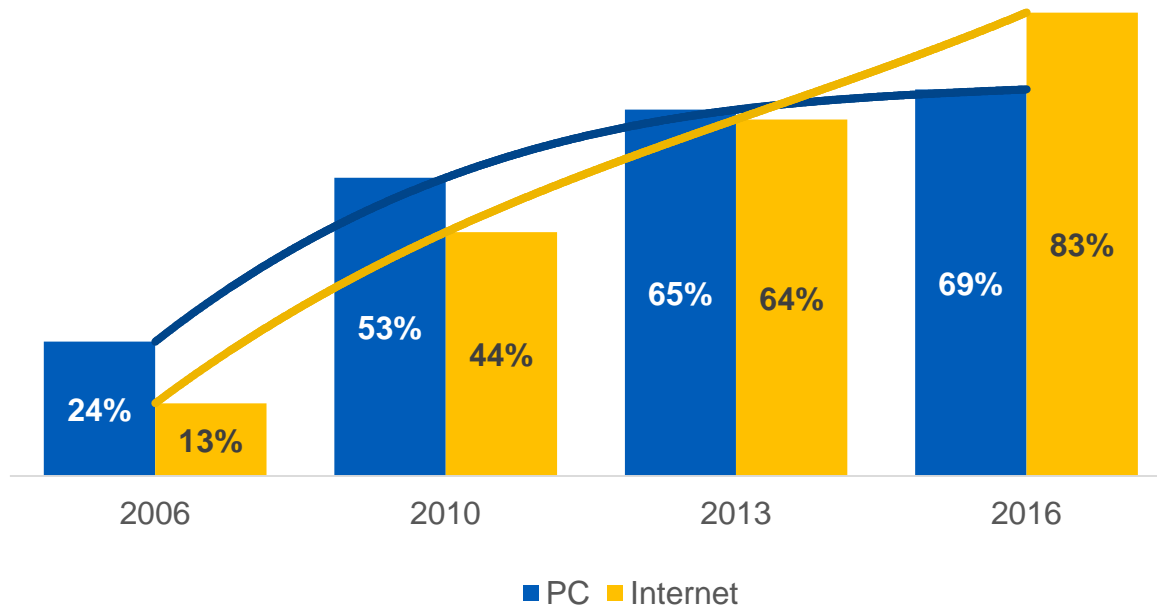
## Método de captura

Cuestionario estructurado en tablets

## Margen de error

+/- 2,0 para una distribución normal y un nivel de confianza de 95%

# Acceso Hogares

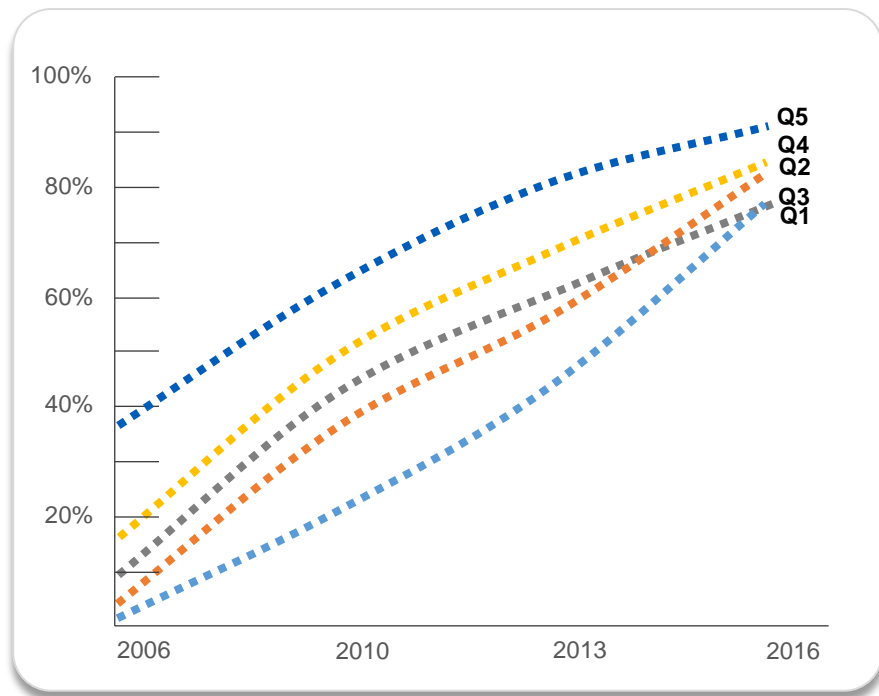


**Banda ancha: 82%**  
- Meta 2020: 90%

**Fibra óptica: 43%**  
- Meta 2020: 65%

\* Datos 2006 fuente ECH

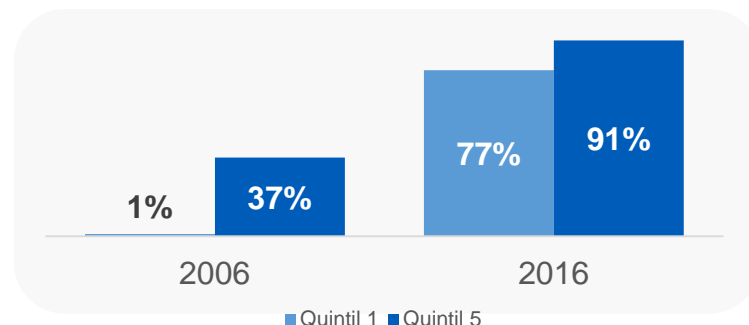
# Acceso Hogares - Internet por ingreso



\* Datos 2006 fuente ECH

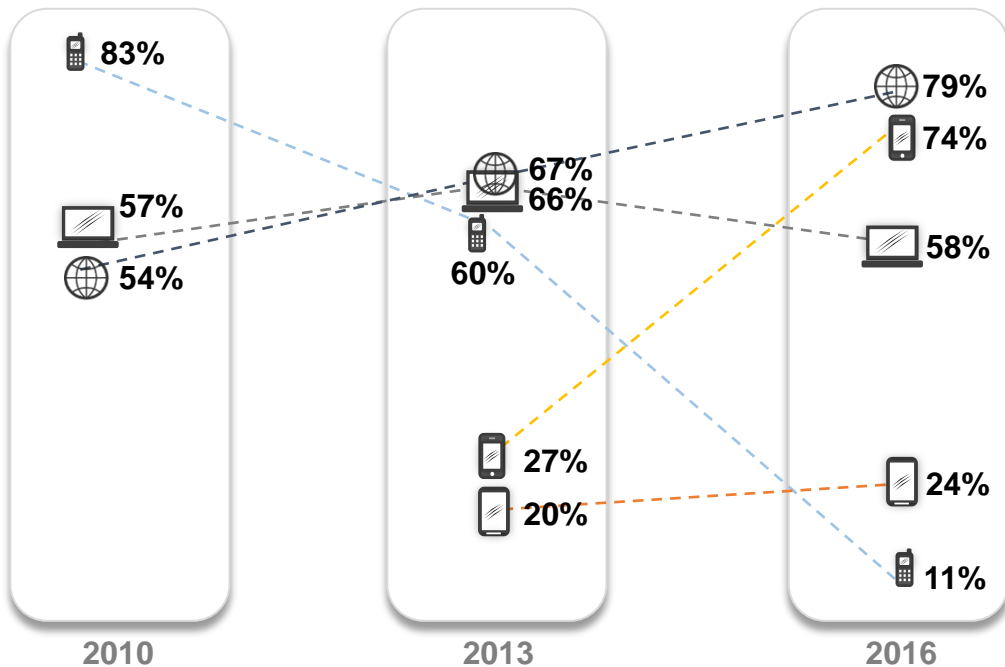
Acceso a Internet por **quintiles de ingreso**

|             | Q1         | Q2         | Q3  | Q4  | Q5  |
|-------------|------------|------------|-----|-----|-----|
| <b>2006</b> | <b>1%</b>  | <b>4%</b>  | 9%  | 17% | 37% |
| <b>2010</b> | 21%        | 36%        | 43% | 49% | 62% |
| <b>2013</b> | 43%        | 57%        | 61% | 69% | 81% |
| <b>2016</b> | <b>77%</b> | <b>83%</b> | 77% | 85% | 91% |

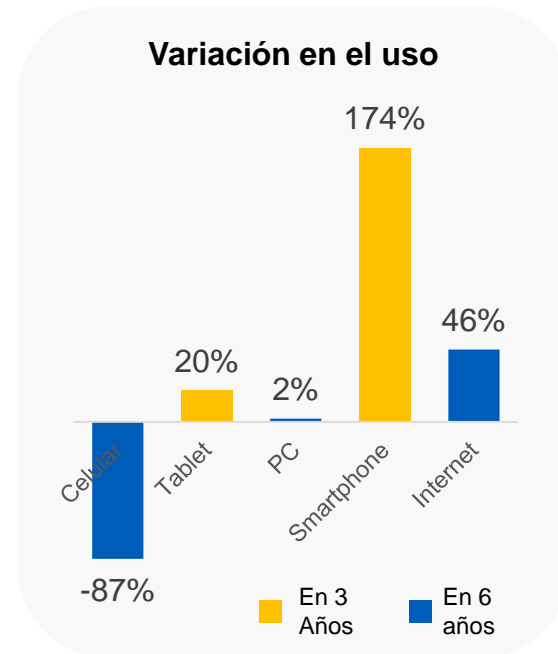


# Uso Personas

14 años y más

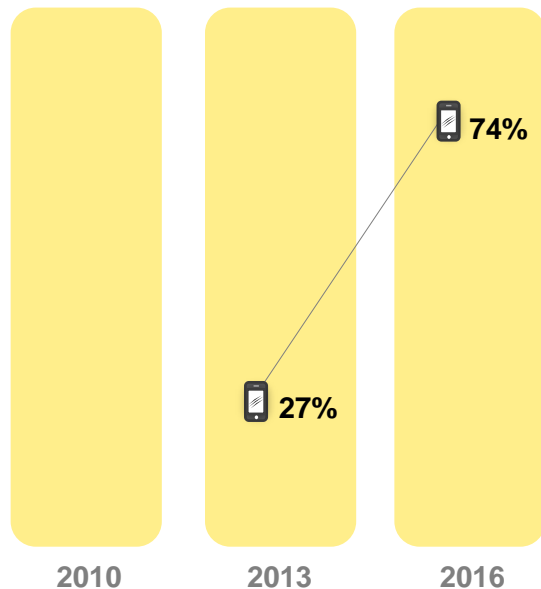


Celular común  
 Tablet  
 PC  
 Smart phone  
 Internet

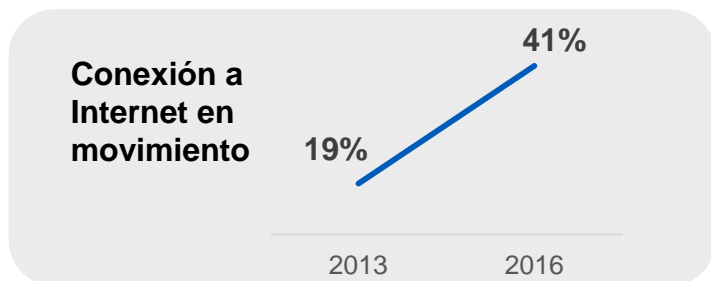
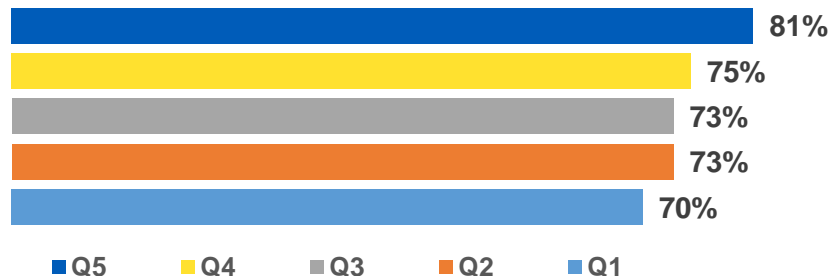


# Uso Personas - Smartphone

14 años y más

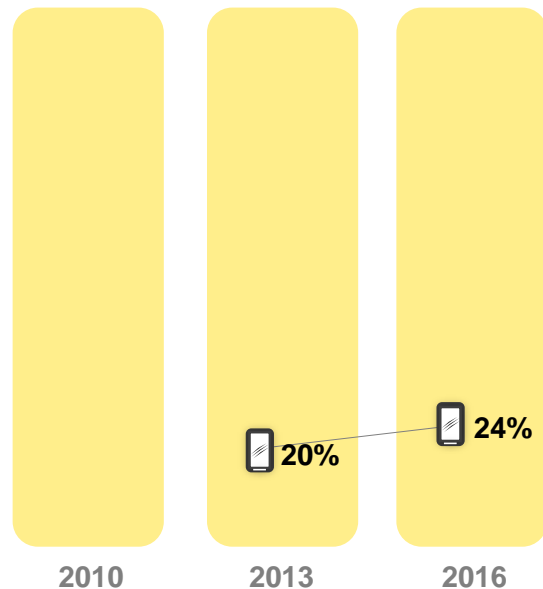


### Uso de Smartphone 2016 según quintiles de ingreso



# Uso Personas - Tablet

14 años y más



## Uso de tablet por tramo de edad

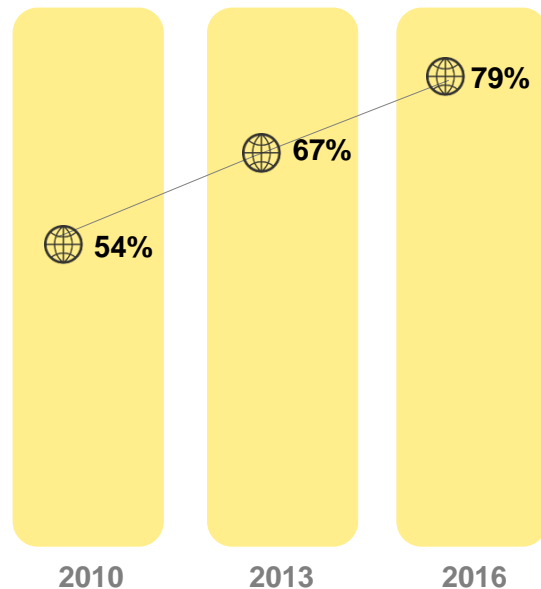
|      | 14 a 19 | 20 a 34 | 35 a 49 | 50 a 64 | 65 o + |
|------|---------|---------|---------|---------|--------|
| 2013 | 41%     | 29%     | 21%     | 11%     | 4%     |
| 2016 | 31%     | 31%     | 22%     | 20%     | 19%    |

**+375%**



# Uso Personas - Internet

14 años y más



## Uso de Internet por tramos de edad

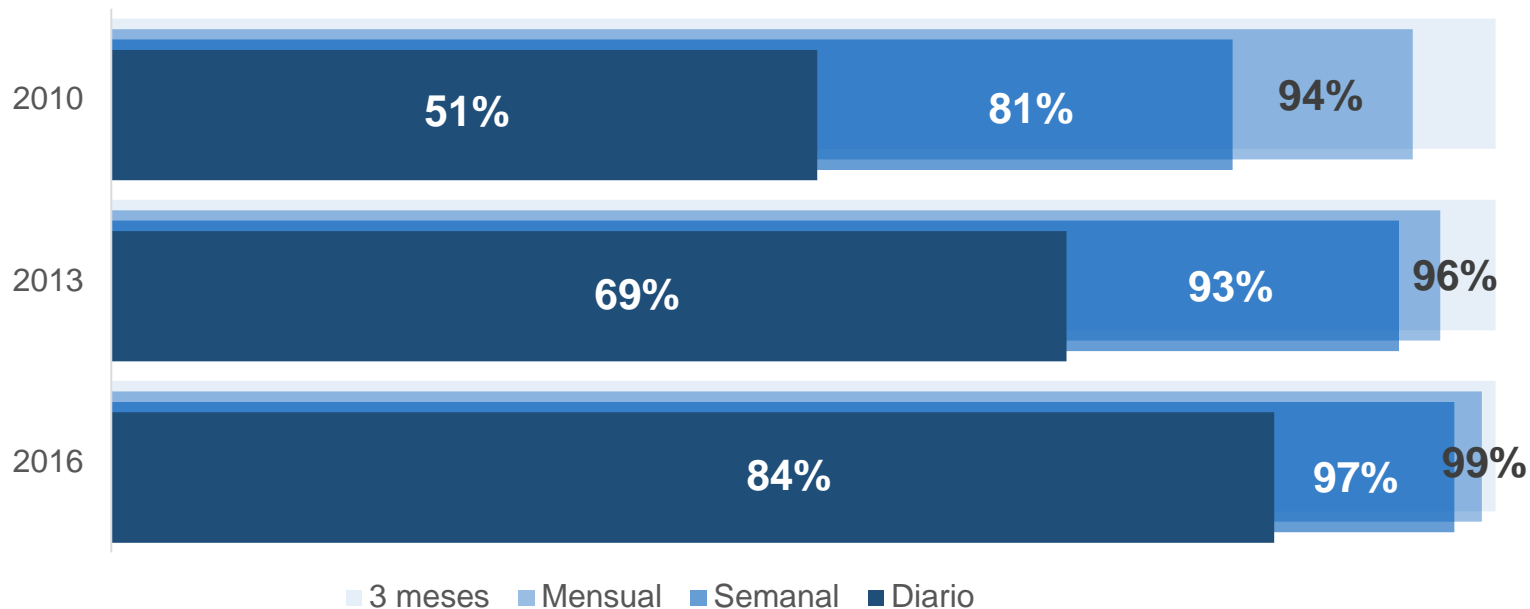
|      | De 14 a 19 | De 20 a 34 | De 35 a 49 | De 50 a 64 | De 65 o + |
|------|------------|------------|------------|------------|-----------|
| 2010 | 87%        | 76%        | 62%        | 37%        | 12%       |
| 2013 | 97%        | 89%        | 73%        | 53%        | 21%       |
| 2016 | 97%        | 96%        | 88%        | 71%        | 40%       |
|      | +12%       | +26%       | +42%       | +90%       | +223%     |

## Uso de Internet por quintiles de ingreso

|      | Q1   | Q2   | Q3   | Q4   | Q5   |
|------|------|------|------|------|------|
| 2010 | 41%  | 50%  | 54%  | 61%  | 70%  |
| 2013 | 57%  | 62%  | 66%  | 73%  | 80%  |
| 2016 | 76%  | 78%  | 77%  | 80%  | 87%  |
|      | +86% | +56% | +45% | +31% | +24% |

# Internautas - Frecuencia de uso

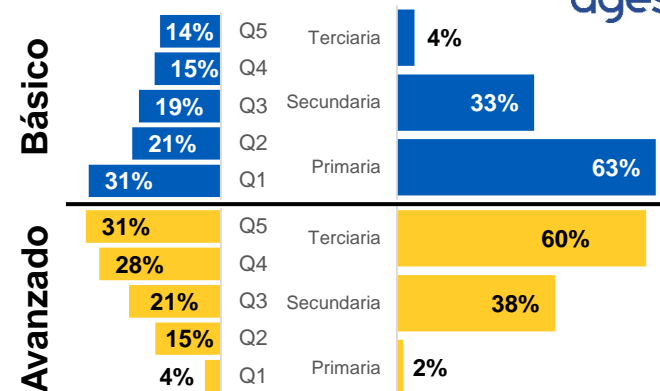
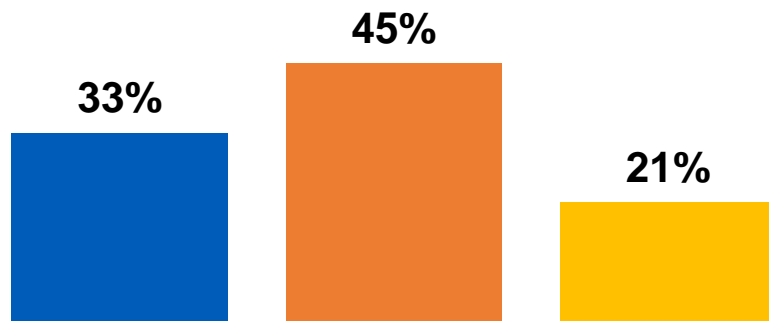
Usuarios de Internet de 14 años y más



Base: Usuarios de Internet

# Usos básicos, medios y avanzados

Usuarios de Internet de 14 años y más



**Básico:** buscar información; participar en una red social; chatear (cualquier dispositivo - mayoritariamente WhatsApp)

**Medio:** BÁSICOS + enviar/recibir mails; realizar llamadas/videollamadas; descargar o ver imágenes, música y videos (incluye YouTube); buscar direcciones/mapas en el celular; visitar páginas web del Estado y buscar información sobre trámites y normativa

**Avanzado:** BÁSICOS + MEDIOS + ver TV (incluye Netflix); consultar estado de cuenta; comprar con y sin pago electrónico; transferencias y pagar servicios por e-Banca; iniciar trámites; pagar online servicios del Estado o trámites del gobierno; reservar restaurantes, vuelos u hoteles; ordenar o solicitar transporte por el celular

# Uso de Internet y género

14 años y más

## Usuarios de Internet

77% **M** 77% **H** 77%

### Interior

76% **M** 76% **H** 75%

### Ingreso Q1 y Q2

78% **M** 77% **H** 77%

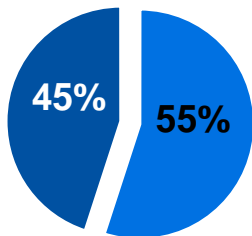
### Edad 50 y más

60% **M** 56% **H** 52%

### Educación Primaria

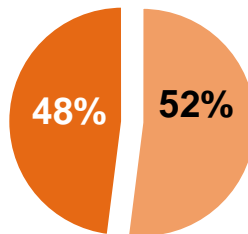
44% **M** 45% **H** 46%

### Básico



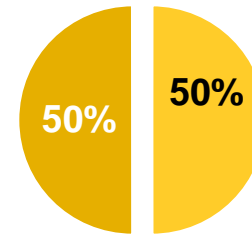
■ Mujer ■ Hombre

### Medio



■ Mujer ■ Hombre

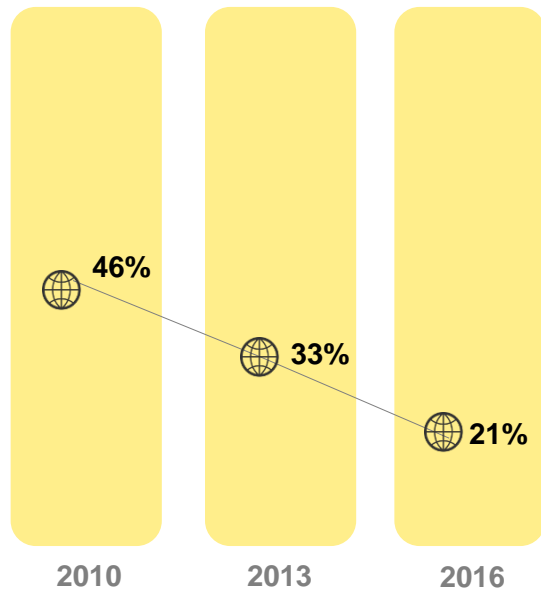
### Avanzado



■ Mujer ■ Hombre

# ¿Quiénes son los No usuarios?

14 años y más



62% vive en el interior



78% tiene 50 años o más

63% no llegó a estudios secundarios

*El ingreso no es una variable que claramente incida: 50% se reparte en Q1-2, 50% en Q3-5*

# Conclusiones



## **Altos niveles de acceso de la población a las tecnologías digitales, en igualdad de condiciones**

### **En la última década se logró:**

- cerrar brechas de acceso en hogares y personas – a dispositivos y a internet de calidad
- universalizar el uso – frecuencia de uso de internet y dispositivos, usos básicos (búsqueda de información, redes sociales, chat)

El dinamismo tecnológico nos empuja a sofisticar los usos, obliga a la adquisición de habilidades avanzadas en forma continua, para avanzar en la transformación con equidad



# 10 años agesic

