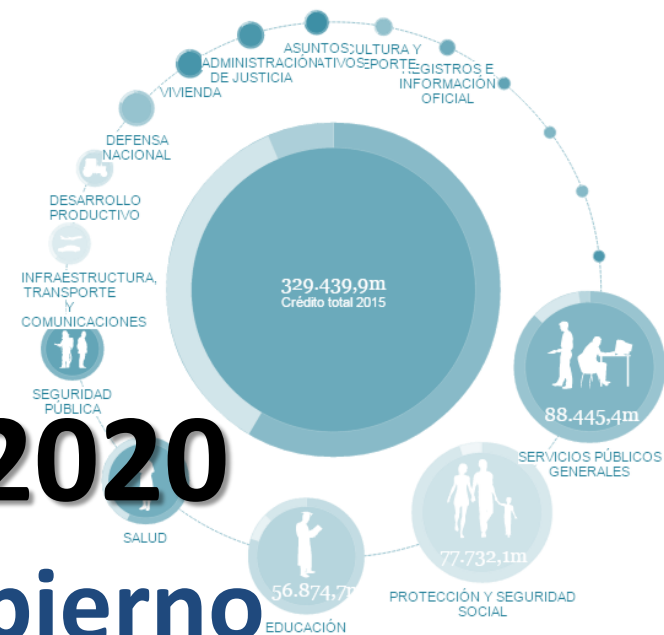


# Estrategia Uruguay 2020

## DATOS ABIERTOS de Gobierno

Hacia un Estado más cercano



Taller de Sensibilización en Datos Abiertos de Gobierno, evaluación y planificación estratégica en Uruguay – 12 al 14 de mayo de 2015

# Un resumen de conceptos (Contexto)

- **Gobierno Abierto:** es una iniciativa que promueve pilares de **transparencia, participación ciudadana y colaboración.**



**2do. Plan de  
Acción UY**

Aprobado por  
Decreto del PE  
Nro. 329/014

- **Acceso a la Información pública:** Información que posee y produce el Estado, según lo establece la Ley N° 18.381 de Derecho de Acceso a la **Información Pública.**
- **Datos Abiertos de Gobierno:** iniciativa que tiene por objetivo la publicación de **datos públicos en formatos abiertos** de forma que puedan ser reutilizados.

Poner a disposición de la sociedad, en forma fácilmente accesible, aquella información y datos de interés público que puedan ser utilizados por terceros para crear nuevos servicios para ciudadanos y empresas.

# Líneas de Acción 2011- 2015 (Punto de Partida)



- **Buenas Prácticas y normativa:** construir un marco normativo para garantizar el desarrollo de las actividades vinculadas a la publicación, acceso y utilización de Datos Abiertos de Gobierno.
- **Tecnología:** brindar la infraestructura necesaria para la publicación de datos abiertos.
- **Apropiación y fomento de uso de los Datos Abiertos:** difundir, sensibilizar y generar capacidades para la apertura, el consumo y la reutilización de los datos abiertos a distintos públicos.

## Principales hitos:

**2010**

- Compromiso de Datos abiertos fijado durante la elaboración de la ADU 2011-2015
- Versión inicial del portal de datos

**2012**

- Catálogo Nacional de Datos Abiertos: [Catalogodatos.gub.uy](http://Catalogodatos.gub.uy)
- 1a edición del Concurso Dateldea.uy
- Publicación de las Guías de apertura de Datos
- Talleres de publicación de datos para funcionarios de los organismos del Estado

**2014**

- 1er Databootcamp
- 3a edición del Concurso Dateldea.uy, con nuevo formato: Fase 1: presentación de ideas; Fase 2: hackatón; Fase 3: fondos concursables

**2011**

- Plan de Acción definido y acordado en forma participativa por 33 representantes de las diferentes partes interesadas

**2013**

- 1a Conferencia Regional de Datos abiertos, en Uruguay
- Presidencia del Grupo regional de Datos abiertos
- 2a edición del Concurso Dateldea.uy
- Talleres para periodistas y medios de prensa
- Charlas informativas para estudiantes de informática, comunicación y sociología

Grupo  
de  
Trabajo

**600** asistentes a la Conferencia Regional,  
**1.900** seguidores on-line  
**250** funcionarios, **80** periodistas y **450** estudiantes capacitados.  
**4** medios de prensa trabajando con datos abiertos  
**3** Universidades integran la temática a sus programas

**108** conjuntos de datos publicados

**31** aplicaciones

**24** organizaciones publicando datos

# Apertura del Estado

# (Situación Actual)

12 categorías encontradas

Ordenar por: Nombre Ascendente ▾



Cultura

3 Conjuntos de Datos



Desarrollo Social

3 Conjuntos de Datos



Economía

6 Conjuntos de Datos



Educación

1 Conjunto de Datos



Industria

1 Conjunto de Datos



Infraestructura

23 Conjuntos de Datos



Salud



Medio Ambiente



Trabajo

**16** de Gobierno central (Presidencia, Ministerios y otras dependencias)  
**4** Empresas Publicas, Intendencias  
**3** de Gobiernos departamentales  
**1** de ONG

## + Los más usados:

- Datos de transporte metropolitano, paradas de ómnibus y horarios
- Operadores turísticos
- Datos de transporte carretero
- Límites de barrios de Montevideo
- Precios
- Rendición de cuentas
- Guía de trámites
- Compras estatales

<https://catalogodatos.gub.uy>

# Otras voces, otros ámbitos: Mesas de Diálogo (Demanda)

**63** Recomendaciones => **29** fueron sobre Datos Abiertos (46%)

- Co-creación
- Marco normativo
- Fortalecimiento de capacidades
- Institucionalidad
- Producción de información (sectores específicos)



# Datos Abiertos como instrumento (Beneficio)



Rendición de  
Cuentas



Tecnología e  
Innovación



Participación  
Ciudadana



Transparencia

- Derecho de Acceso a información de otros derechos
- Universalización del acceso a información y datos públicos
- Interoperabilidad
- Racionalización de Costos
- Colaboración y Co-creación (involucramiento ciudadano)
- Nuevos servicios pensados por la propia gente  
(+ innovadores, + inclusivos, + útiles)

# Estrategia 2016-2020



## Insumo para la construcción de la Agenda Digital Uruguay y Plan de Acción de Gobierno Abierto (2016-2020)

- Elaboración por consenso y con múltiples actores.
- Alineada con la estrategia nacional de Gobierno Electrónico.
- Visión integral, coherente y común en el Estado.
- Política de apertura (a nivel nacional y departamental).

- Priorizar áreas de trabajo y foco en sectores específicos.
- Definir mecanismos para la sostenibilidad.
- Identificar nuevos instrumentos para la apropiación, innovación y apertura.
- Desarrollar componentes reutilizables.
- Fortalecer capacidades en los diferentes públicos.
- Medir el impacto y beneficio directo en la ciudadanía.



# Muchas gracias

Virginia Pardo

virginia.pardo@agesic.gub.uy

Twitter: @agesic